



Корпорация  
МСП

ВЭБ  
РФ



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТАВЩИКАМИ

METRO Cash&Carry

# О METRO



**2001** Выход на рынок России

В 2001 г. Россия стала 21-ой страной, в которой METRO начала предоставлять преимущества партнерства для представителей малого и среднего бизнеса



**94** торговых центра  
в **51** регионе

**Торговые площади:** в среднем от 6 500 м<sup>2</sup> до 9500 м<sup>2</sup>

**Полный ассортимент в России:** почти 35 000 наименований продовольственной и непродовольственной продукции



**14** тысяч сотрудников



**5 млн** клиентов  
**4,3 тыс** поставщиков

## ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ КЛИЕНТОВ

METRO взаимодействует с **4,3 тыс. поставщиков**, из них **1,4 тыс.** – локальные

Гостинично-ресторанный бизнес



- Отели
- Рестораны
- Кейтеринг

Предприятия независимой розницы



- Магазины у дома
- Киоски

Другие предприятия



- Сервисные компании
- Офисы

Покупки для личных нужд



- Индивидуал. покупатели

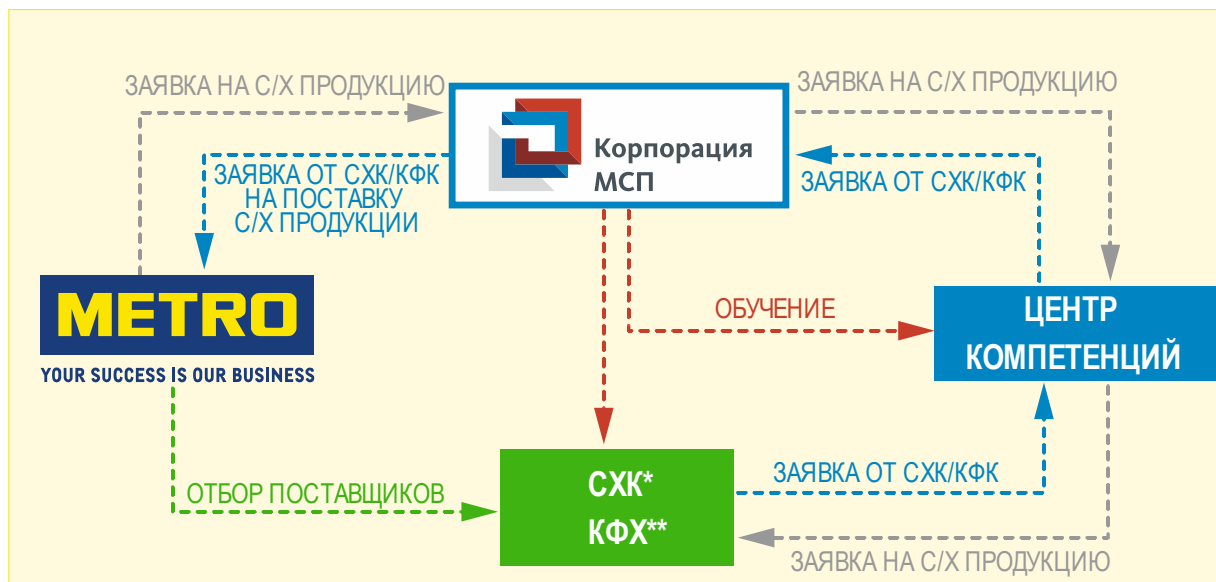
**METRO**

YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП» И METRO CASH & CARRY

В 2019 году ВЭБ.РФ, АО «Корпорация МСП» и METRO Cash & Carry заключили **соглашение о взаимодействии** в целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы в сфере сельского хозяйства, а именно с целью **расширения доступа к рынкам сбыта сельхозтоваропроизводителей через федеральную розничную сеть.**

## АЛГОРИТМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



\*Сельскохозяйственный кооператив

\*\*Крестьянское (фермерское) хозяйство

# КАК СТАТЬ ПОСТАВЩИКОМ METRO CASH&CARRY

Оформить коммерческое предложение:

Заполнить анкету через [Онлайн-форму](#)

или

направить по e-mail [proposals@metro-cc.ru](mailto:proposals@metro-cc.ru)

перед отправкой предложения, необходимо ознакомиться с правилами, указанными в [Политике выбора поставщиков METRO](#))

## Ожидания и требования METRO к поставщикам:

- ❖ Высокие стандарты качества;
- ❖ Надежность и стабильность поставок;
- ❖ Адекватное ценообразование;
- ❖ Четкое и корректное документальное сопровождение;
- ❖ Корректная маркировка товаров;
- ❖ Готовность совместно развивать предложение для профессиональных клиентов;
- ❖ Использование электронного документооборота;
- ❖ Эффективная и корректная коммуникация для решения возникающих вопросов.

METRO Cash and Carry > Сотрудничество с METRO > Информация для поставщиков

### Анкета для направления коммерческого предложения

Полное наименование организации \*

Регион (город, областной центр) \*

Юридический адрес организации \*

ИНН \*

ФИО Генерального директора \*

Основное контактное лицо организации

ФИО \*

Должность \*

Полный адрес \*

Телефон \*

# ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ПОСТАВОК



## Квалификация поставщиков и продукции

- ❖ Спецификации продукта;
- ❖ Аудиты условий производства/сертификация;
- ❖ Испытания продукции;
- ❖ Сопроводительные документы;
- ❖ Поддержка в вопросах качества и безопасность: обучающие программы, «День качества»

**i** Более подробная информации в **руководстве по обеспечению качества поставок продукции**

**i** ИЛИ  
на сайте **Качество METRO**

# ОСОБЕННОСТИ ПОСТАВОК

## Основные требования:

- ❖ Поставщик обязан указывать во всех документах, относящихся к поставке, свое наименование и **номер поставщика**, номер заказа METRO, **номера артикулов METRO** в той последовательности, в которой они указаны в заказе;
- ❖ Поставщик обязан поставлять товар **до истечения первой трети остаточного срока годности** или гарантийного срока;
- ❖ Поставляемые товары должны быть упакованы в единицы продаж, согласованные с отделом закупок METRO;
- ❖ **Выгрузка** доставленного товара на рампу торгового центра осуществляется **силами поставщика**;
- ❖ **Приемка товара** осуществляется **на рампе ТЦ совместно с водителем / экспедитором**;
- ❖ Все товары должны поставлять на **паллетах евростандарта\***;
- ❖ Поставщики осуществляют доставку строго согласно **графику поставок**.

\*Паллеты евростандарта – это паллета размером 120x80 см. Для некоторых категорий товаров есть исключения по принимаемой грузовой единице.

## Типы поставок и распределительные центры METRO:

### ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ В ТЦ:



### ПОСТАВКИ ЧЕРЕЗ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР:



# СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ (СТМ)

- ❖ СТМ - это товары, производимые для компании (сети магазинов) под ее торговыми марками;
- ❖ СТМ - это продукция, ориентированная на нужды конкретной группы клиентов (от владельцев небольших торговых точек до профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса);
- ❖ СТМ - гарантия качества по международным стандартам METRO.

## ТРЕБОВАНИЯ ПО КАЧЕСТВУ:

Качество продуктов обеспечивается соблюдением высоких стандартов производства и безопасности собственных торговых марок METRO.

- ❖ **Ежегодный аудит условий производства** либо предоставление сертификата соответствия производства международным стандартам **GFSI\*** для продуктов питания;
- ❖ **Спецификация продукта**;
- ❖ **Лабораторные испытания** по каждой категории продукции;
- ❖ **Регулярная оценка** каждого артикула в сенсорной лаборатории METRO.

\*GFSI - Global Food Safety Initiative

Флагманские  
бренды



Эксклюзивные  
бренды



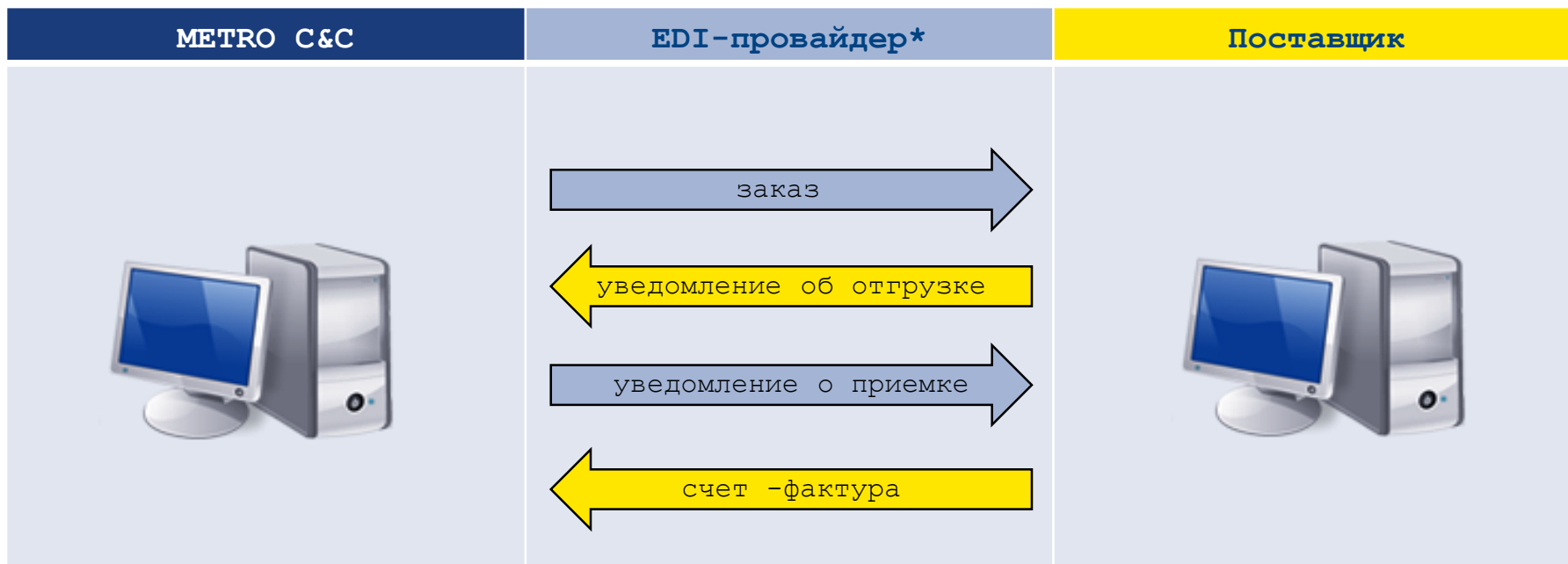
Дополнительные  
СТМ



[Подробнее на сайте](#)



# EDI – Электронный обмен данными



Отсутствие ошибок ручного ввода данных

Оптимизация процесса приемки товара (сокращение времени и автоматизация приемки)

Гарантированное получение заказов

Сокращение временных затрат на обработку документов

- Сокращение временных затрат
- Возможность передачи данных напрямую между системами – без ручного ввода данных в систему
- Высокая надежность и защищенность канала передачи данных

При возникновении вопросов по работе EDI, обращайтесь по адресу [edi@metro-cc.ru](mailto:edi@metro-cc.ru)



# ПОРТАЛ METRO-LINK

Metro-Link – онлайн-портал для взаимодействия между поставщиком и METRO.  
Портал дает доступ к единой системе интерактивных отчетов

Портал предоставляет данные по:

- ❖ продажам;
- ❖ приемкам товара;
- ❖ уровню товарного запаса;
- ❖ по каждому ТЦ;
- ❖ артикулам (активный ассортимент, заблокированные артикулы);
- ❖ рекламные акции по ассортименту;
- ❖ дебет-нотам;
- ❖ неотфактурованным поставкам.



Техническая поддержка портала:

Адрес портала: [www.metro-link.com](http://www.metro-link.com)

E-mail: [info\\_mcc@metro-cc.ru](mailto:info_mcc@metro-cc.ru)

# ВЫСТАВКА METRO EXPO

Обширная программа ежегодной выставки METRO EXPO предоставляет поставщикам отличную возможность для коммуникации с > 20 тыс. профессиональных клиентов из 51 региона России

#70% ЭКСКЛЮЗИВНОЙ ЗАСТРОЙКИ  
#БОЛЕЕ 300 СТЕНДОВ  
#14 ФОРУМОВ  
#ЗОНЫ METRO

#ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ  
#БИЗНЕС КЛИЕНТОВ

# НАГРАЖДЕНИЕ  
«ЛУЧШИЙ КЛИЕНТ»

#V ЮБИЛЕЙНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ  
КУЛИНАРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ CHEF A  
LA RUSSE

#ТРЕНИНГИ  
#СЕМИНАРЫ  
#БИЗНЕС-ИГРЫ

#МАСТЕР-КЛАССЫ  
#ФУД-ШОУ #ДЕГУСТАЦИИ



# СТАНДАРТЫ ЭТИКИ И КОМПЛАЕНСА

## Ключевые принципы METRO в России

### Антимонопольное регулирование

- ✓ Соблюдение законодательства
- ✓ Собственная программа по контролю за соблюдением законодательства и обучению сотрудников
- ✓ Нарушения грозят значительными санкциями для METRO и партнеров

### Борьба с коррупцией

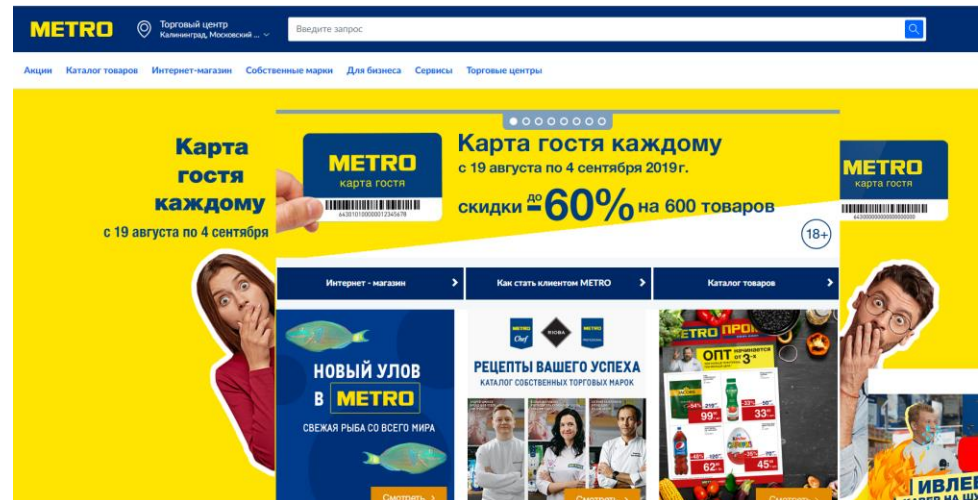
- ✓ Нулевая терпимость к коррупции
- ✓ Недопустимость конфликтов интересов
- ✓ METRO как бизнес-партнер поставщиков
- ✓ Прямой канал информирования о нарушениях через сайт metro-cc.ru

### Кодекс добросовестных практик

- ✓ METRO соблюдает КДП и решения Комиссии по КДП
- ✓ Назначен КДП-контролер и выделен специальный канал для связи по вопросам применения КДП
- ✓ Инструктаж и тренинги сотрудников по применению КДП

# КОНТАКТЫ

- ❖ Контакты сотрудников отдела по расчетам с поставщиками и подробная информация по основным вопросам и процедурам указана в файле «Вопросы, часто задаваемые поставщиками» (FAQ)
- ❖ FAQ находится в общем доступе на портале [METRO-Link](https://metro-link.ru) и сайте [metro-cc.ru](https://metro-cc.ru)



**METRO**

